

Wo steht
Großefehn (im Landkreis Aurich)

auf dem Weg zu den internationalen Nachhaltigkeitszielen
(Sustainable Development Goals, SDG)?

Das SDG-Portal stellt Daten für alle Landkreise sowie Städte und Gemeinden ab 5.000 Einwohnern aus vorhandenen Statistiken zur Verfügung. Hier erfahren Sie, wie sich Ihre Kommune im Zeitvergleich und im Vergleich zu anderen Kommunen entwickelt hat.

Veränderung der Indikatoren vom vorletzten zum letzten Wert




Verbesserung


Keine Veränderung


Verschlechterung

1 KEINE ARMUT



Indikator	Letzter Wert
SGB II-/SGB XII-Quote (%)	6,7 
Kinderarmut (%)	10,9 
Jugendarmut (%)	8,1 
Altersarmut (%)	1,8 

2 KEIN HUNGER



Indikator	Letzter Wert
Stickstoffüberschuss (kg/ha)	–
Kinder mit Übergewicht (%)	–
Ökologische Landwirtschaft (%)	–

3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN



Indikator	Letzter Wert
Vorzeitige Sterblichkeit (Todesfälle je 1.000 Einwohner)	1,4
Ärzteversorgung (Allgemeinärzte je 100.000 Einwohner)	-
Luftqualität (Luftschadstoffe in µg / m3)	-

4 HOCHWERTIGE BILDUNG



Indikator	Letzter Wert
Schulabgänger ohne Hauptschulabschluss - gesamt (%)	-
Unter 3-Jährige in Tageseinrichtungen (%)	14,8
3- bis 5-Jährige in Tageseinrichtungen (%)	96,0
Exklusionsquote (%)	-

5 GESCHLECHTER- GLEICHHEIT



Indikator	Letzter Wert
Verhältnis der Beschäftigungsquote von Frauen und Männern (%)	77,0
Verdienstabstand zwischen Frauen und Männern (%)	-
Frauenanteil in Stadträten und Kreistagen (%)	-

6

SAUBERES WASSER
UND SANITÄR-
EINRICHTUNGEN

Indikator	Letzter Wert
Abwasserbehandlung (%)	100,0
Nitrat im Grundwasser (Messstellen mit Überschreitung des Grenzwertes; %)	-

7

BEZAHLBARE UND
SAUBERE ENERGIE

Indikator	Letzter Wert
Windenergie (W je Einwohner)	-
Anteil erneuerbarer Energien am Energieverbrauch (%)	-
Kommunale Investitionen in den Ausbau erneuerbare Energien (Anteil an Gesamtausgaben; %)	-

8

MENSCHENWÜRDIGE
ARBEIT UND
WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Indikator	Letzter Wert
Bruttoinlandsprodukt je Einwohner (€ je Einwohner)	-
Langzeitarbeitslosenquote (%)	2,7
Beschäftigungsquote (%)	55,3
Aufstocker gesamt (%)	27,0

9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



Indikator	Letzter Wert
Existenzgründungen (Neuerrichtungen je 1.000 Einwohner)	7,4
Hochqualifizierte am Arbeitsort (%)	9,3
Breitbandversorgung (Anteil der Haushalte; %)	-




10 WENIGER UNGLEICHHEITEN



Indikator	Letzter Wert
Haushalte mit niedrigem Einkommen (%)	54,5
Haushalte mit mittlerem Einkommen (%)	29,7
Haushalte mit hohem Einkommen (%)	15,8
Verhältnis der Beschäftigungsquote von Ausländern zur Beschäftigungsquote gesamt (%)	-
Verhältnis der Schulabbrecherquote von Ausländern zur Schulabbrecherquote gesamt (%)	-


11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN



Indikator	Letzter Wert
Mietpreise (€ je m ²)	–
Verunglückte im Verkehr (Verunglückte je 1.000 Einwohner)	6,9 
Flächenverbrauch (%)	14,0 
Naherholungsflächen (km ² je 1.000 Einwohner)	8,0 
Modal Split (Aufkommen Fußverkehr/Radverkehr/ÖPNV; %)	–

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



Indikator	Letzter Wert
Trinkwasserverbrauch (l je Einwohner und Tag)	108,8 
Abfallmenge (t je Einwohner)	–
EMAS-zertifizierte Standorte (Anzahl je 1.000 Betriebe)	–

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



Indikator	Letzter Wert
CO ₂ -Ausstoß der privaten Haushalte (t je Ew.)	–
CO ₂ -Ausstoß von Industrie, Gewerbe, Handel und Dienstleistungen (t je Ew.)	–
CO ₂ -Ausstoß des Verkehrs (t je Ew.)	–

14 LEBEN UNTER WASSER



Indikator	Letzter Wert
Fließwasserqualität (%)	–

15 LEBEN AN LAND



Indikator	Letzter Wert
Naturschutzflächen (%)	–
Nachhaltige Forstwirtschaft (%)	–
Landschaftsqualität und Artenvielfalt (Anteil an Zielwert des Index für Bestand an Vogelarten; %)	–

16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN



Indikator	Letzter Wert
Straftaten (Straftaten je 1.000 Einwohner)	–
Verschuldung im Kernhaushalt (€ je Einwohner)	655
Informelle Bürgerbeteiligung (Beteiligungsverfahren je 1.000 Ew.)	–



Indikator	Letzter Wert
Ausgaben für Entwicklungszusammenarbeit (Anteil an Gesamtausgaben; %)	–
Ausgaben für fair gehandelte Produkte (Anteil an Gesamtausgaben; %)	–